

Il programma Cultura di Europa Creativa 2021-2027

Work Programme 2022

Anna Conticello
Project Manager Ufficio Cultura
Desk Italia Europa Creativa

Il Desk Italia Europa Creativa

- ❑ Coordinamento Direzione Generale Creatività Contemporanea.
- ❑ Desk Ufficio Cultura: Direzione Generale Creatività Contemporanea
- ❑ Desk Uffici MEDIA: Cinecittà S.p.A.

Network dei 40 Desk Nazionali coordinato da EACEA e co-finanziato dalla Commissione europea

Il Programma Europa Creativa – Di cosa si tratta

- ❑ Istituito ogni sette anni con un Regolamento siglato dal Parlamento Europeo e dal Consiglio.
- ❑ Regolamento (UE) 2021/818 del Parlamento europeo e del Consiglio del 20 maggio 2021 che istituisce il programma Europa creativa (2021-2027) e che abroga il regolamento (UE) n. 1295/2013
- ❑ Programma dell'UE a sostegno dei settori culturale e creativo europei (2021-2027).

Il Programma Europa Creativa – 3 Strand

- ❑ Il Programma ha una dotazione finanziaria complessiva di 2.4 miliardi di euro (nel 2014 – 2020: 1.45 mld euro) per il settennio e prevede tre strand:
- ❑ MEDIA a sostegno dell'industria audiovisiva
- ❑ CULTURA a sostegno degli altri settori creativi e culturali
- ❑ la sezione CROSS SETTORIALE che affronta le sfide e le opportunità comuni dei settori culturali e creativi, compreso l'audiovisivo

Il Programma Europa Creativa – Obiettivi

Gli obiettivi di Europa Creativa sono:

- ❑ **sostenere la creazione di opere europee e aiutare i settori culturali e creativi** a cogliere le opportunità dell'era digitale e della globalizzazione, al fine di raggiungere il loro potenziale economico, contribuendo alla crescita sostenibile, all'occupazione e alla coesione sociale;
- ❑ **promuovere la competitività e l'innovazione dell'industria audiovisiva europea e aiutare i settori della cultura e dei media europei** ad accedere a nuove opportunità, mercati e pubblico internazionali;
- ❑ **promuovere azioni innovative intersettoriali** e media diversificati, indipendenti e pluralistici.

Il Programma Europa Creativa – CULTURA

Lo strand CULTURA di Europa Creativa:

- ❑ aiuta le **organizzazioni culturali e creative** ad operare a livello **transnazionale**;
- ❑ promuove la **circolazione transfrontaliera** delle opere culturali e la mobilità degli operatori culturali;
- ❑ fornisce **sostegno finanziario ad attività con una dimensione europea** volte a rafforzare la creazione e la circolazione transnazionale di opere europee, sviluppare la mobilità transnazionale, lo sviluppo del pubblico (cultura accessibile e inclusiva), l'innovazione e il rafforzamento delle capacità (in particolare digitalizzazione, nuovi modelli di business, istruzione e formazione)

Budget 2022

Il totale degli stanziamenti disponibili previsti nell'ambito del programma di lavoro 2022 per gli Stati membri dell'UE, i paesi appartenenti allo Spazio Economico Europeo e altri paesi partecipanti al programma ammonta a

395.332.989 euro

Budget 2022

Strand	Budget 2022
Cultura	134.388.138
Media	226.053.216
Cross-settoriale	34.891.634
Totale	395.332.989

Priorità 2022

2022 CULTURA: Nuova Agenda Europea per la Cultura 2018 e del Piano di lavoro per la Cultura del Consiglio 2019-2022.

Contributo a:

- Strategia dell'UE in materia di **lotta all'antisemitismo e promozione della vita ebraica;**
- New European Bauhaus;**
- Anno della Gioventù Europea.**

Contributo al raggiungimento del 30% della spesa del bilancio dell'Unione a sostegno degli obiettivi climatici.

Tematiche cross-settoriali

Inclusione, diversità, uguaglianza di genere

Devono essere
affrontate da
tutti i progetti

**Sostenibilità ambientale e lotta ai cambiamenti
climatici**

Inclusione, diversità e uguaglianza di genere

- ❑ Facilitare l'accesso ai contenuti culturali e creativi europei per tutti i target di pubblico, in particolare quelli con minori opportunità: disabilità, problemi di salute, ostacoli economici, sociali o geografici o differenze culturali.
- ❑ Particolare attenzione alla promozione della parità di genere, come motore di creatività, di crescita economica e di innovazione. I progetti devono cercare di promuovere l'uguaglianza di genere e l'integrazione in conformità con il **Gender Mainstreaming Toolkit**.
- ❑ Tutte le attività finanziate nell'ambito del programma devono incorporare una prospettiva di uguaglianza di genere e contribuire alla emancipazione di donne e uomini, assicurando che realizzino il loro pieno potenziale e beneficino degli stessi diritti.

Ambiente e lotta ai cambiamenti climatici

- ❑ I settori culturale e creativo dovrebbero contribuire al **Green Deal** europeo, incoraggiando gli operatori ad adottare pratiche più sostenibili dal punto di vista ambientale e, in tal modo, a contribuire al raggiungimento dell'obiettivo generale del **30% della spesa del bilancio dell'Unione a sostegno degli obiettivi climatici**.
- ❑ La cultura può svolgere un ruolo importante nella transizione verde attraverso la sensibilizzazione, l'apprendimento, la comunicazione e la condivisione di conoscenze e buone pratiche e ha il potenziale per **sviluppare modalità innovative per affrontare le sfide ambientali**.

Budget

Circa **129 milioni** di euro (+**31,3 milioni** di euro, **+32%** rispetto al 2021):

- ❑ **63,2 milioni** di euro per i progetti di cooperazione europea
- ❑ **21 milioni** di euro per avviare la mobilità degli artisti
- ❑ **16 milioni** di euro per rafforzare l'approccio settoriale
- ❑ **23,4 milioni** di euro per finanziare il secondo anno di bandi precedentemente lanciati

Azioni che supportano tutti i settori

Azione	Budget 2022	Modalità di implementazione	Organo esecutivo
Azioni a supporto di tutti i settori dello strand Cultura			
Progetti europei di cooperazione	63.207.853	Bando	EACEA
Piattaforme europee per la promozione di artisti emergenti	11.000.000	Bando	EACEA
Reti europee di organizzazioni culturali e creative	9.000.000	Bando	EACEA
Enti culturali Pan-Europei	1.800.000	Bando	EACEA
Nuovo Mobilità di artisti e professionisti culturali	21.000.000	Gestione indiretta	EAC
Capitali europee della Cultura (Premio Melina Mercouri)	1.500.000	Premio	EAC
Sviluppo di politiche e dialogo con i portatori di interesse	850.000	Appalto pubblico	EAC

Azioni specifiche per settore

Azione	Budget 2022	Modalità di implementazione	Organo esecutivo
Patrimonio culturale			
Nuovo 2022 Supporto all'implementazione del marchio europeo del patrimonio	3.000.000	Bando	EACEA
Premio europeo del patrimonio culturale	450.000	Grant diretto	EAC
Cooperazione con il Consiglio d'Europa	400.000	Gestione indiretta	EAC
Letteratura e libri			
Circolazione delle opere letterarie europee	5.000.000	Bando	EACEA
Premio europeo della letteratura	600.000	Grant diretto	EAC
Musica			
Nuovo 2022 Music moves Europe	4.500.000	Bando	EACEA
Premio europeo per la musica popolare e contemporanea	600.000	Bando	EAC
Architettura			
Premio europeo dell'Architettura	500.000	Bando	EAC
Arti dello spettacolo			
Nuovo 2022 Perform Europe	3.000.000	Bando	EACEA

I bandi Cultura nel 2022

Scadenza 5 maggio 2022

- **European Cooperation projects (COOP)**

Scadenza 31 maggio 2022

- **Circulation of European literary works (LIT)**

Uscita giugno 2022

- **Music moves Europe**

Uscita giugno 2022

- **Perform Europe**

Obiettivi bandi Cultura in corso

- **European Cooperation projects (COOP)**

Obiettivi

1. Creazione e circolazione transnazionale
2. Innovazione

- **Circulation of European literary works (LIT)**

Obiettivi

Circolazione transnazionale e diversità opere letterarie europee: traduzioni in inglese, tedesco, francese, spagnolo (castigliano) e italiano; nuovi pubblici nell'UE e oltre; competitività e cooperazione nella catena del valore del libro.

European Cooperation projects

Sono progetti transnazionali che coinvolgono attività culturali e organizzazioni creative di diversi paesi che partecipano al programma.

Il bando offre alle organizzazioni culturali di ogni dimensione la possibilità di **co-produrre, cooperare, sperimentare, innovare, essere mobili e imparare gli uni dagli altri.**

L'azione mira a migliorare l'accesso alla cultura e alle opere creative europee e a promuovere l'innovazione e la creatività.

I progetti possono riguardare uno o più settori culturali e creativi e possono essere interdisciplinari.

European Cooperation projects

Si tratta di bandi indirizzati a tutte le imprese culturali e creative, il cui progetto deve:

1. Avere un valore aggiunto europeo
2. Trattare le tematiche dei settori culturale e creativo escluso l'audiovisivo
3. Prevedere attività dei settori culturale e creativo
4. *Conditio sine qua non*: un partenariato di almeno tre organizzazioni appartenenti a 3 paesi che partecipano al Programma.

Obiettivi e priorità

Obiettivi

1. Creazione e circolazione transnazionale
2. Innovazione



Solo 1
dei due

Priorità

1. Audience
2. Inclusione sociale
3. Sostenibilità
4. Nuove tecnologie
5. Dimensione internazionale
6. Approccio settoriale annuale: Capacity building



Almeno 1,
massimo 2

Obiettivo 1 - Creazione e circolazione transnazionale

Rafforzare la creazione e la circolazione transnazionale di opere e artisti europei.

I progetti dovranno tenere conto del nuovo contesto, come quello relativo alla salute o all'ambiente, e integrare modalità innovative (digitali) di produzione e diffusione dei contenuti.

Obiettivo 2 – Innovazione

Rafforzare la capacità dei settori culturali e creativi europei di coltivare talenti, innovare, prosperare e generare posti di lavoro e crescita. L'innovazione è necessaria per l'evoluzione dei settori e la loro competitività. L'innovazione va intesa in senso lato. Le innovazioni non sono necessariamente di natura tecnologica e possono comprendere lo sviluppo e la sperimentazione di nuove pratiche o nuovi modelli, ma anche il trasferimento e la diffusione di buone pratiche.

Priorità

Audience: aumentare accesso culturale e partecipazione alla cultura e coinvolgere e sviluppare il pubblico sia fisicamente che digitalmente.

Inclusione sociale: promuovere la resilienza della società e migliorare l'inclusione sociale attraverso la cultura: persone con disabilità, appartenenti a minoranze e a gruppi socialmente emarginati, dialogo interculturale.

Sostenibilità: in linea con il Green Deal europeo e il New European Bauhaus: co-creare, adottare e diffondere pratiche più rispettose dell'ambiente e aumentare la consapevolezza sullo sviluppo sostenibile attraverso attività culturali.

Priorità

Digitale: per aiutare i settori culturali e creativi europei a intraprendere o accelerare la loro transizione digitale, anche in risposta alla crisi del COVID-19.

Dimensione internazionale: costruire la capacità all'interno della cultura europea e i settori creativi, comprese le organizzazioni di base e le micro-organizzazioni, di essere attivi a livello internazionale – in Europa e oltre.

Priorità settoriali annuali per rafforzare l'approccio settoriale del programma. Sono basate sul dialogo politico e sulle consultazioni delle parti interessate per rispondere a sfide specifiche che richiedono un approccio più mirato.

Approccio settore

Priorità annuali specifiche del settore: per il 2022 sono state individuate attività di rafforzamento delle capacità (come formazione, networking o attività di accesso al mercato e aiutare i settori a diventare più resilienti) per i seguenti settori: **musica, libri ed editoria, architettura, beni culturali, moda e design, turismo culturale sostenibile**. Indicativamente il 20% del bilancio stanziato per questo bando sarà utilizzato per sostenere progetti che affrontano queste attività settoriali specifiche.

European Cooperation projects: novità

- Una categoria aggiunta (media scala)
- Modifica nei criteri di eleggibilità (non soltanto ICC)
- Rate di cofinanziamento più alte (80%, 70%, 60%)
- Prefinanziamento più alto
- Approccio settoriale: musica, libri ed editoria, architettura, beni culturali, moda e design, turismo culturale sostenibile
- Calcolo forfettario (lump-sums)
- eGrants

Caratteristiche importanti

- ❑ Lo stesso progetto può essere presentato per **una sola categoria** (piccola, media o larga scala)
- ❑ I candidati (**Leader**) possono presentare **una sola proposta**
- ❑ Si può partecipare come **partner a più progetti**
- ❑ Non ci sono **restrizioni geografiche** per le attività
- ❑ **Nessun limite per il subappalto** (subcontracting): al di sopra del 30% necessaria una forte giustificazione nella Parte B
- ❑ **Retroattività** (data di presentazione della proposta): garantita soltanto per ragioni debitamente giustificate

Risultati attesi

Nel 2022 l'azione supporta circa 130 progetti.

Questa azione dovrebbe:

- favorire la **cooperazione** tra organizzazioni attive nel campo della cultura;
- aumentare la **dimensione europea** di creazione e circolazione di contenuti artistici europei;
- incoraggiare lo sviluppo, la sperimentazione, la diffusione o applicazione di **pratiche nuove e innovative**.

Chi può partecipare? Criteri di ammissibilità

1. Organizzazioni legalmente riconosciute private o pubbliche
2. Stabilite in uno Stato membro dell'UE o in altri paesi non UE ammissibili
3. Composizione minima del consorzio (3, 5 o 10 partner) di diversi paesi (a seconda della categoria prescelta)
4. Il coordinatore (Beneficiario): esistenza giuridica da almeno 2 anni alla data del termine per la presentazione della domanda
5. Attività ammissibili (vedere parte 6 del bando)

Categorie/caratteristiche

Massima durata per tutte e tre le categorie: **48 mesi**

**Piccola
scala**

3
organizzazioni

3 Paesi

Max EU Grant
200.000

80%
co-finanziamento

Nuova

**Media
scala**

5
organizzazioni

5 Paesi

Max EU Grant
1.000.000

70%
co-finanziamento

**Larga
scala**

10 partners

10 Paesi

Max EU Grant
2.000.000

60%
co-finanziamento

Nel 2022 il Budget era così distribuito

20% allocato per le
priorità specifiche di
settore

Budget totale
63.207.853 euro

Distribuito:

35% per la piccola scala

35% per la media scala

30% per la larga scala

Criteria di valutazione (Award criteria)

AWARD CRITERIA	MINIMUM PASS SCORE	MAXIMUM SCORE
Relevance	15	30
Quality of content and activities	15	30
Project management	10	20
Dissemination	10	20
<i>Overall (pass) scores</i>	70	100

Desk Italia Europa Creativa – Ufficio Cultura
Direzione Generale Creatività Contemporanea
Servizio I – Imprese culturali e creative, moda e design
Via di San Michele, 22 – 00153 Roma

Contatti:

europacreativa.cultura@beniculturali.it
www.europacreativacultura.beniculturali.it

FB:creativeeuropeitalia

06 6723 2939 - 4483