

DISEGUAGLIANZE DI GENERE E COMUNICAZIONE

Patrocini:



FISPPA
Dipartimento di Filosofia, Sociologia,
Pedagogia e Psicologia Applicata



Provincia di Padova

20 Marzo 2025
Aula A (platea), Centro Congressi
Psico 3, Via Venezia, 14, Padova
Ore 14.30-18.00

Incontro rivolto ai/alle giovani, in cui si analizzano le differenze di genere e i contenuti della comunicazione, tradizionale e digitale, relativa ai problemi che la donna vive: nella relazione, nella famiglia, nel lavoro.

Programma

- Ore 14.30-15.00 Saluti Istituzionali**
- Direzione Dipartimento FISPPA
 - Eleonora Mosco - Consigliera Delegata Provincia di Padova
 - Adriano Zamperini - Presidente del CdL Magistrale in Psicologia Sociale, del Lavoro e della Comunicazione, Università di Padova
 - Cosimo Marco Scarcelli - Presidente del CdL Triennale in Comunicazione, Università di Padova
- Ore 15.00-16.00 Presentazione di casi:**
- Mariangela Bonaparte - Giornalista
 - Alberta Antonucci - Avvocata del Web
 - Barbara Currado - Imprenditrice
- Ore 16.00-16.15 Intervallo**
- Ore 16.15-17.15 Interventi:**
- Chiara Volpato (Università Milano-Bicocca)
"Quando il talento non basta: le donne nel mondo del lavoro"
 - Ines Testoni (Università di Padova)
"Stereotipi culturali e differenze di genere"
 - Luciana Sergiacomi (Avvocata per la Famiglia e i Minori -
Presidente Camera Minorile di Padova)
"Dagli stereotipi di genere alla violenza di genere"
 - Cosimo Marco Scarcelli (Università di Padova)
"Media, comunicazione e questioni di genere"
- Ore 17.15-18.00 Discussione aperta al pubblico**

Patrocino di: Dipartimento di Filosofia, Sociologia, Pedagogia e Psicologia Applicata (Università di Padova), Provincia di Padova

Organizzatrici:

Mariangela Bonaparte (Giornalista), Prof.ssa Dora Capozza (Università di Padova), Prof.ssa Rossella Falvo (Università di Padova)

Per informazioni, rivolgersi a Rossella Falvo
email: rossella.falvo@unipd.it; tel. 0498276624

La partecipazione è aperta a studenti/esse Universitari/e e delle Scuole Superiori ed è libera, fino ad esaurimento dei posti disponibili.

