

REstoring the MEmory of Adriatic ports sites.
Maritime culture to foster Balanced tErritorial gRowth

BUONE PRASSI

IL PROGETTO EUROPEO REMEMBER

Federica Bosello, Autorità di Sistema Portuale del Mare Adriatico Settentrionale
Responsabile Promozione, Comunicazione e Rapporti Istituzionali
INFO DAY EUROPA CREATIVA – Padova | 7 aprile 2022

COSA VI RACCONTEREMO OGGI

L'Autorità di Sistema Portuale del Mare Adriatico Settentrionale (AdSPMAS) e i suoi compiti

I porti come risorsa: strategie per la valorizzazione

Il Progetto Europeo Remember

I partner di progetto

La tecnologia per la valorizzazione della cultura marittimo-portuale:

Il Virtual Museum del Sistema Portuale



AdSPMAS e i suoi compiti

Chi siamo?

Ente pubblico non economico.

Cosa siamo chiamati a fare per legge?

(Lex 84/94 e smi, in particolare D. lgs. 4 agosto 2016 n. 169) indirizzare, programmare, coordinare, **promuovere**, controllare le operazioni portuali, ma anche mantenere le parti comuni, mantenere i fondali, sorvegliare la fornitura dei servizi di interesse generale, amministrare in via esclusiva le aree e i beni demaniali, pianificare lo sviluppo del territorio portuale.

Dove?

Da agosto 2016 per effetto della legge di riforma sia a Venezia che a Chioggia.

I nostri valori

Lavoriamo per uno sviluppo del Sistema portuale che tuteli, sostenga e valorizzi tutti i membri della comunità portuale stessa e della collettività territoriale che vive a più stretto contatto con la realtà del porto.

Un passo indietro per poter procedere

- Cos'è un porto?** La risposta sembra scontata, eppure molti non sanno cosa dire, o meglio, generalizzano. “Un approdo per le navi o per le barche” rispondono, ma non vanno oltre. La maggior parte delle persone non ha idea di come funziona, quali siano gli innumerevoli mestieri esercitati in quel microcosmo.
- Come viene vissuto?** In alcune città il porto viene vissuto dai cittadini come una risorsa e in altri ancora vissuto come una spina nel fianco o un elemento di disturbo
- Nonsense** I porti sono stati e sono una risorsa economica, sociale e culturale, di grande rilievo per il territorio.
- Possibile soluzione** **Poiché si ama e si rispetta quello che si conosce il problema è, frequentemente, di comunicazione.**

I PORTI COME RISORSA: STRATEGIE PER LA VALORIZZAZIONE

I Porti di Venezia e Chioggia

Inseriti nelle città storiche, fino ad ieri erano quindi luoghi sconosciuti e inaccessibili ai non addetti ai lavori e- ancora oggi -sono necessari permessi per varcarne i confini.

Oggi il cluster marittimo percepisce la necessità di farsi conoscere, di raccontarsi per ritornare ad apprezzare la cultura e i mestieri del mare.

La strategia

Storytelling che fa leva sul patrimonio culturale

Partnership con chi per corebusiness si occupa di cultura



STORYTELLING CHE FA LEVA SUL PATRIMONIO CULTURALE

Bridging the World Since Forever

For a thousand years, goods from all over the world have been shipped through the Port of Venice, since long before Venice became the starting point of the journeys of Marco Polo and the end point of the Silk Road, thus bridging countless markets, different cultures, and new continents.

The Venetian maritime supremacy could rely on the excellent St. Mark's pier and the commercial hub connected to the Fondaci (original Venetian warehouses), the national mint, and the market – the true realm of the famous merchants of Venice.

Since the 12th century, merchants and ships entering Venice have been welcomed by two enormous columns, including the Column of Saint Mark, the famous symbol of Venice.

Marco Polo's Travels Between 1271 and 1295

Venetian Routes in 15th and 16th Century

The commercial heart of Venice was the Rialto Market and the bridge that linked the two piers to facilitate access thereto. The Rialto Bridge became the symbol of Venice's ability to link distant markets, thus Bridging the World!



Verso comunicazione **locale/nazionale**

Verso comunicazione **estero**
(promo per filiera)
[es. Break bulk, deperibili...]

Comunicazione rivolta a due target:

- **Città/opinione pubblica** [orgoglio legato alla Serenissima ma che non riconosce il porto come parte della città]
- **Clienti** [brand Venezia tra i primi cinque al mondo – tradizione millenaria]

Partnership con chi per corebusiness si occupa di cultura

COLLABORAZIONE SINERGICA INTERISTITUZIONALE con attori come

- Marina Militare Italiana, Istituto Studi Marina Militare
- Fondazione Musei Civici di Venezia
- Museo di Storia Naturale Giancarlo Ligabue
- Museo Civico della Laguna Sud
- Comune di Chioggia.

Partendo dalla storia del Sistema Portuale Veneto, laddove il passato rispecchia la vocazione naturale dei porti veneti di creare ponti e connessioni non solo tra mercati, ma tra culture e continenti, con l'aiuto delle nuove tecnologie si è lavorato insieme per promuovere la cultura marittimo portuale concependo strumenti in grado di consentire una "Navigazione nel passato della portualità veneta"

IL PROGETTO REMEMBER

8 porti uniti con lo stesso obiettivo: IL PROGETTO REMEMBER



- Ancona
- Ravenna
- Venezia
- Trieste
- Rijeka
- Zadar
- Split
- Dubrovnik

Condividono un patrimonio culturale marittimo-portuale millenario, un background comune e un senso di appartenenza derivante dalle intense relazioni commerciali e sociali, che hanno reso l'Adriatico "il mare dell'intimità" (citando scrittore croato Matvejevic).

IL PROGETTO REMEMBER



ADRIJO - è il nome della rete e della piattaforma tecnologica, da cui si potrà accedere a tradizioni, storie e nuovi progetti fa sintesi tra "ADRI" e "JO", l'incipit della parola Adriatico nelle lingue italiana e croata.

IL VIRTUAL MUSEUM DEL PORTO DI VENEZIA

OBIETTIVO: ESALTARE IL PARALLELISMO TRA IERI E OGGI

Esempi iconici di lavori, merci, strutture, percorsi che sono espressioni delle eccellenze della "Serenissima" nei secoli scorsi

gli stessi lavori, merci, strutture, rotte che rappresentano oggi i vantaggi competitivi di Venezia come città portuale

Il Virtual Museum dell'Autorità Portuale del Veneto metterà a valore 24 punti di interesse legati a doppio filo al porto del passato e del presente, toccando luoghi tra Venezia, Marghera e Chioggia, laddove si mette l'enfasi sulla relazione tra mare, commercio e industria, per riscoprire i luoghi della portualità, la tradizione della pesca, le rotte commerciali, la cantieristica navale, i mestieri e le attività imprenditoriali legate al porto.

IL VIRTUAL MUSEUM DEL SISTEMA PORTUALE VENETO

Il Virtual Museum sarà accessibile ovunque e renderà disponibili in maniera interattiva i contenuti multimediali con **24 schede di testo, 3 interviste, 27 contenuti audiovisivi, 10 visite virtuali con panoramiche 360° e 4 tour interattivi.**

La relazione tra passato e presente del porto sarà un elemento centrale dell'esperienza, ogni punto di interesse sarà inoltre inserito all'interno di **itinerari tematici**; il porto di ieri, il porto di oggi, prospettive dall'alto.

Un **gioco interattivo** accompagnerà l'intera esperienza con domande e contenuti di approfondimento per ogni POI.

Ad oggi sono stati creati 6 suggestive panoramiche 360° di prospettive dall'alto sui luoghi legati al porto e 3 tour virtuali con cui chiudiamo regalando un'anteprima!



IL VIRTUAL TOUR



REMEMBER
Restoring the Memory of Adriatic port sites. Maritime culture to foster Balanced tErritorial growth



QR Code di accesso al Virtual Tour del Padiglione delle Navi del Museo Storico Navale della Marina Militare



QR Code di accesso al Virtual Tour del il Museo della Laguna Sud di Chioggia



QR Code di accesso al Virtual Tour della Mostra «La pesca in Laguna» della Fondazione Musei Civici di Venezia – Museo di Storia Naturale Giancarlo Ligabue.

Autorità di Sistema Portuale del Mare Adriatico Settentrionale Federica Bosello

 Federica.bosello@port.venice.it

 +39 335.7034173

 www.italy-croatia.eu/web/remember
www.port.venice.it